

 bilandia
wir können digital

Storytelling mit Chatbots

ebook Camp 2019

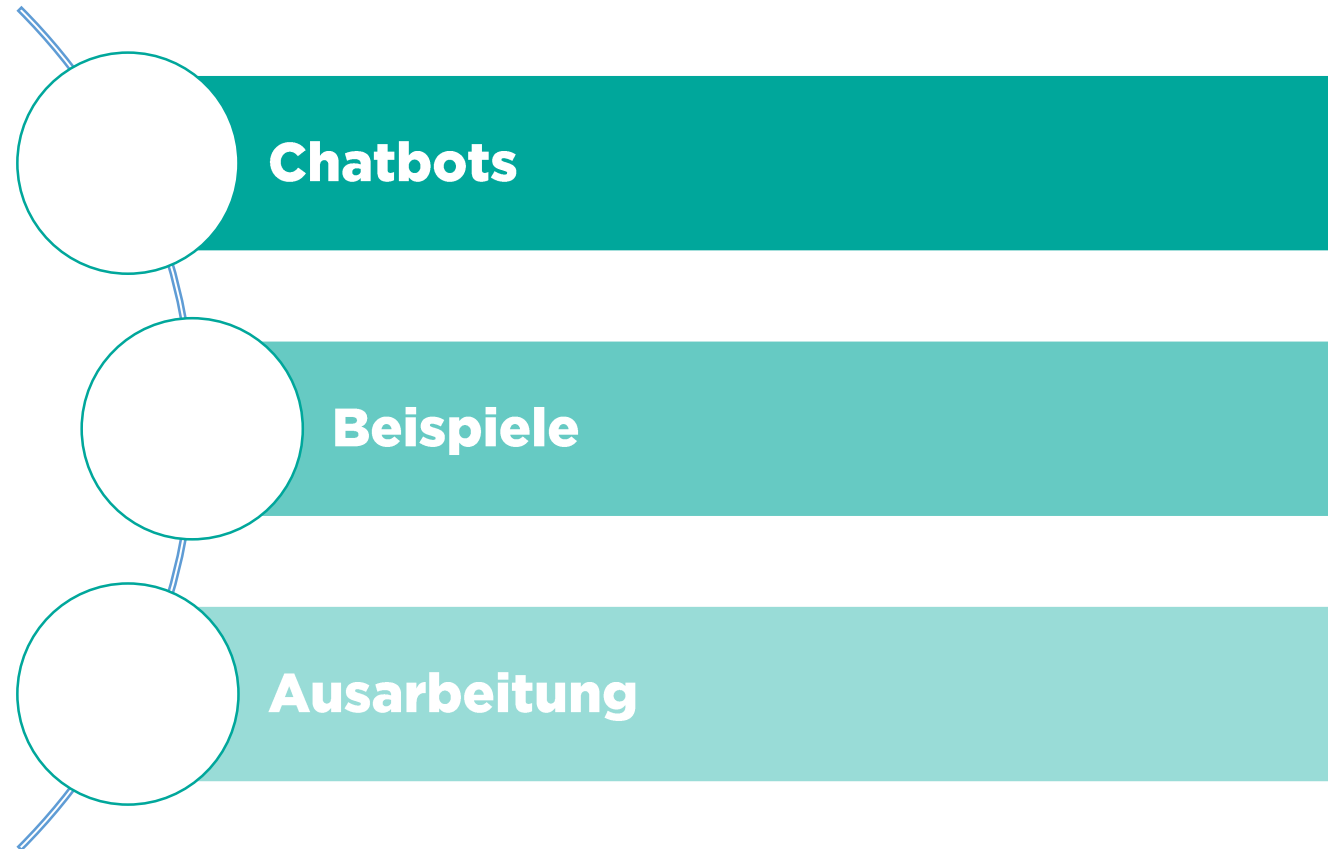
Vorstellung

Anja Spägele

Marketing Managerin

- seit 2017 bei bilandia
- Schwerpunkte: Social Media Strategie und Konzeption, Content Marketing & Influencer Marketing, Storytelling



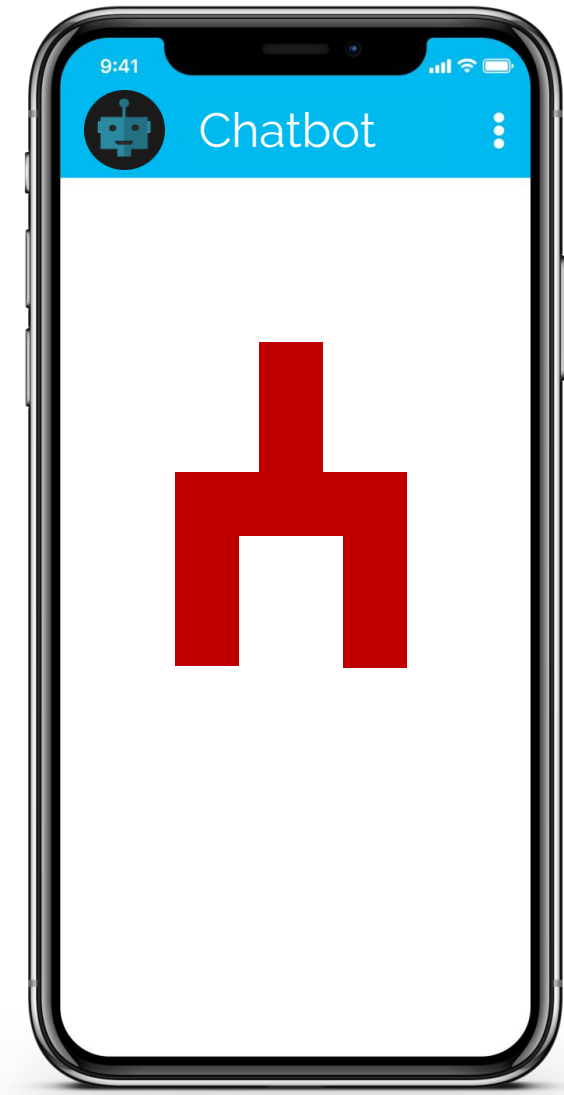
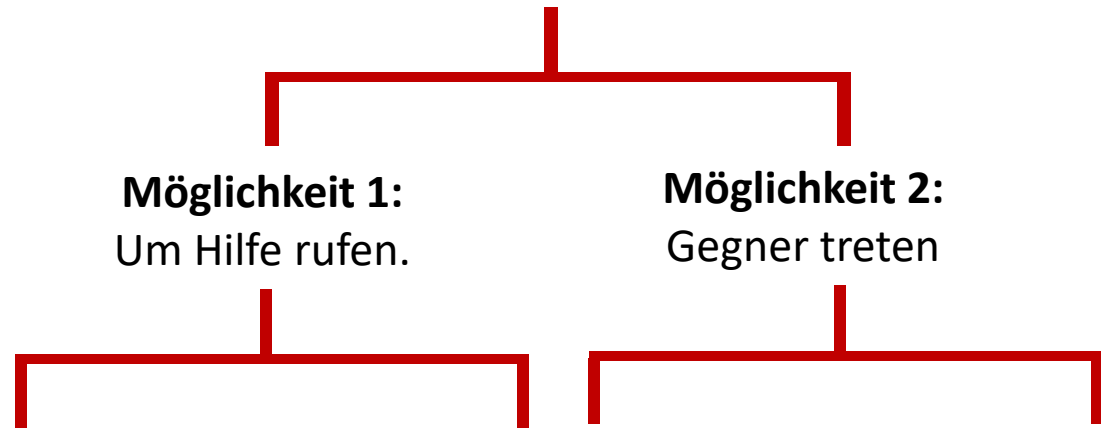


Chatbots

- Automatisierte Dialogsysteme
- Einsatz z.B. in Instant-Messaging-Systemen
- Tools zur Erstellung z. B. Chatfuel
- Mehrwert durch interaktives Storytelling



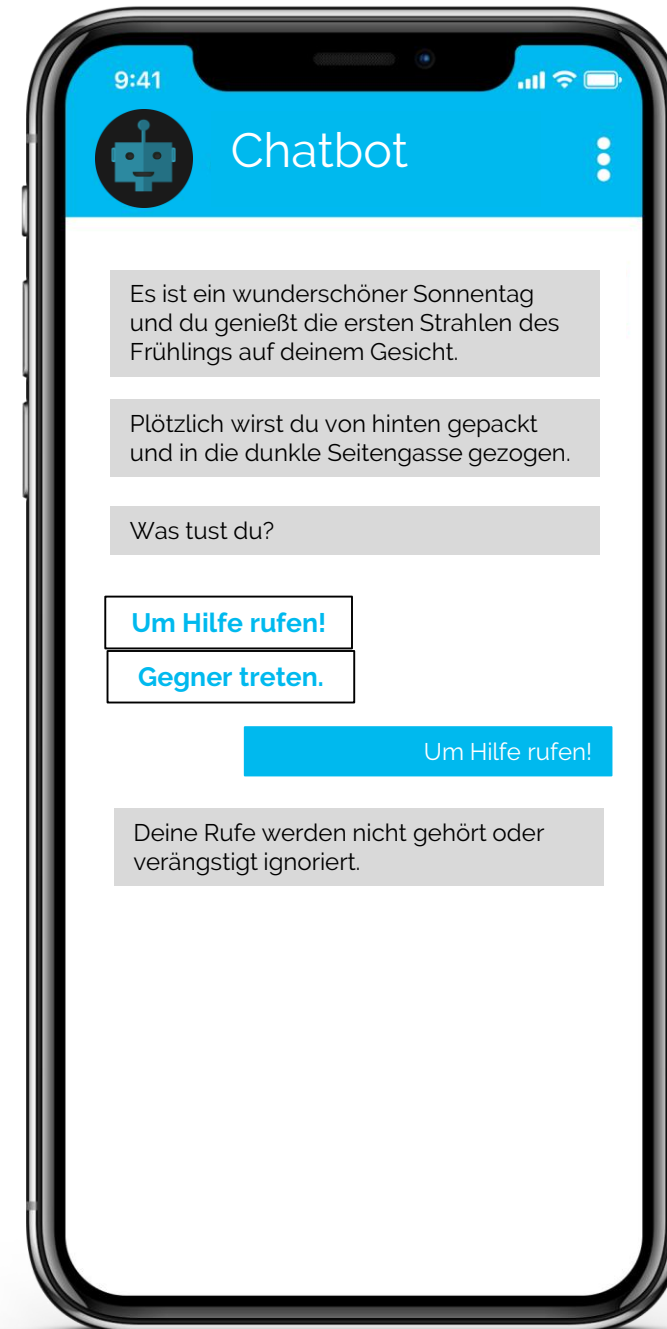
Ausgangssituation:
Der Held wird überfallen.





Tipps für positive Nutzererfahrung:

- Keine zu langen Texte
- Nicht zu viele „Dead ends“
- Multimediale Aufbereitung



Beispiele

Aktuelles Beispiel:

bit.ly/JuliaDurant



Weitere Beispiele:

- Cucumber Adoption Service
- Robbie Williams
- James Patterson



Ausarbeitung

Und jetzt seid ihr gefragt!!!



Arbeitsauftrag

1. Einteilung in Gruppen durch Durchzählen
2. Aufbereitung folgender Märchen als interaktive

Geschichte

Gruppe 1: Rotkäppchen

Gruppe 2: Froschkönig

Gruppe 3: Rapunzel

Gruppe 4: Schneewittchen

Bearbeitungszeit: 20 Minuten

Einführung in die Geschichte,
Informationen für den Nutzer,
Erzählelemente ...

Entscheidungs-
zettel (max 2)

Antwort des Nutzer
(= ausgewählte Entscheidung)

Ihre
Ansprechpartnerin

Anja Spägle

089 54 32 49 11
as@bilandia.de

Bilandia | Open Publishing GmbH

Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 54 32 49 11
F +49 (0)89 54 32 49 45
E kontakt@bilandia.de

www.bilandia.de

Die in der Präsentation enthaltenen Gedanken und Vorschläge sind in vollem Umfang geistiges Eigentum der Bilandia und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind ohne Genehmigung der Open Publishing GmbH nicht gestattet.

Copyright © Bilandia, ein Unternehmen der Open Publishing GmbH
2019