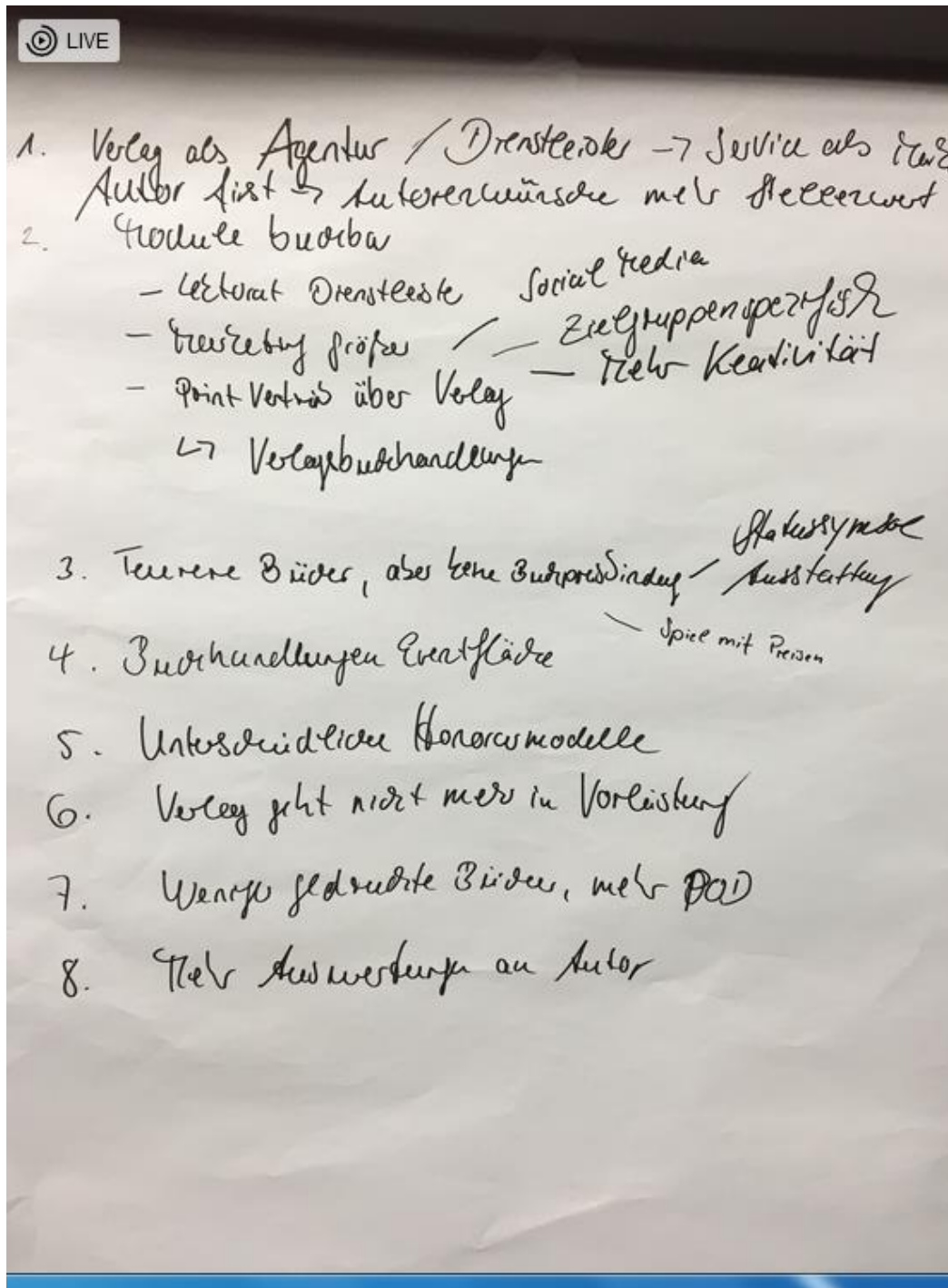
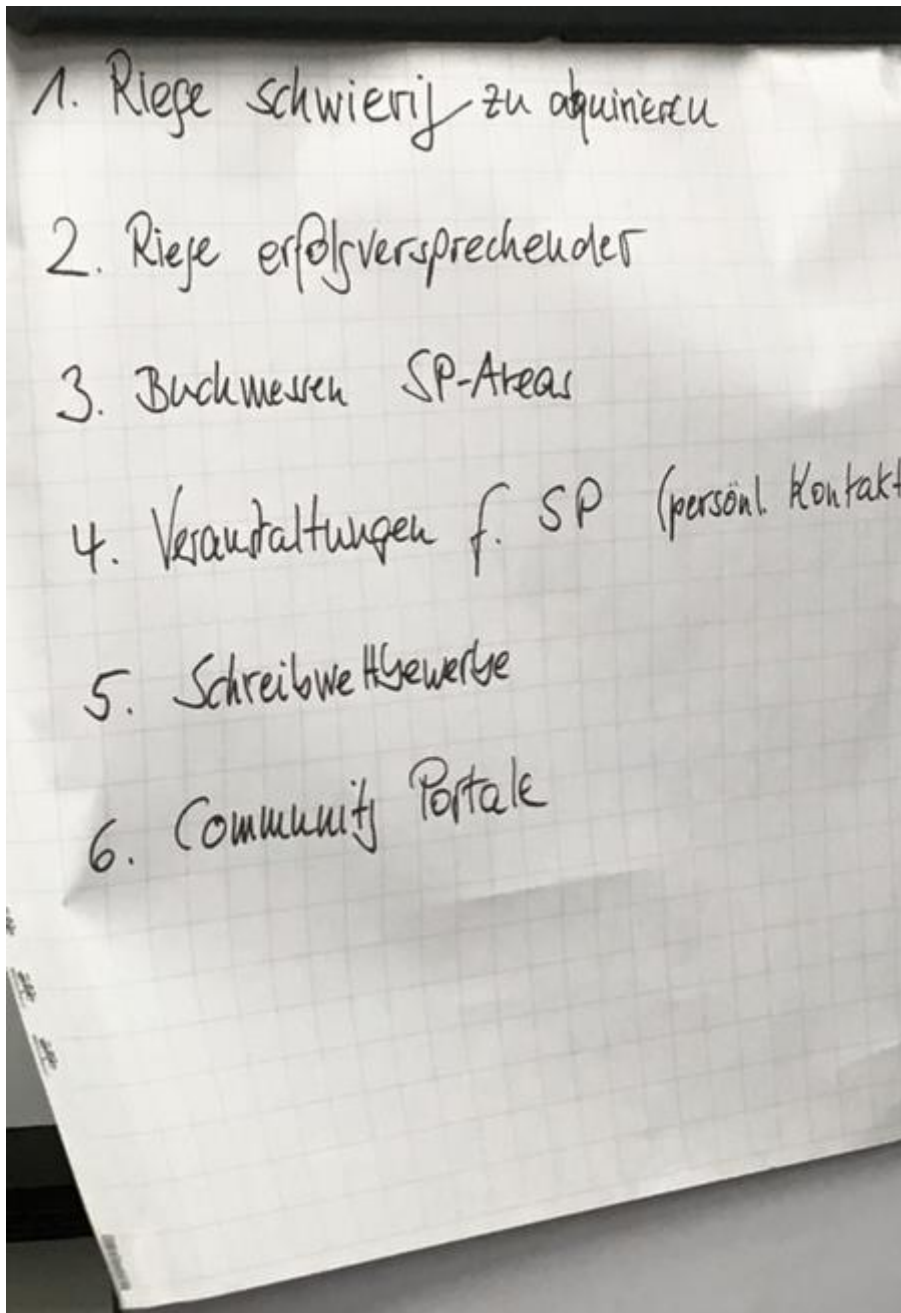


## Workshop: Autorenakquise 2.0 – „Key Learnings“ aus dem World-Cafe:

1. Wenn es zuerst Social Reading und Selfpublishing gegeben hätte: Wie sähen Verlage und Buchhandlungen dann aus und welche Services würden sie Autoren bieten?



2. Die Nadel im Heuhaufen: Wie kann ein Verlag (oder ein Leser) im Selfpublishing und auf Social Reading-Plattformen Potenzialautoren und Titel finden?



3. Welche Autoren (und welche Art von Büchern) brauchen überhaupt einen Verlag?  
Und welche nicht?

4.

